

une réussite : le résultat d'un partenariat, d'une étroite collaboration et d'une optimale compréhension

A la recherche d'un partenaire pour fournir un nouvel ensemble de conditionnement et d'emballage pour son unité de Graasten, la société danoise **Stryhns AS** a sélectionné G. MONDINI S.p.A comme partenaire. Depuis 2008, Stryhns, Graasten Salads AS, fait partie du groupe alimentaire familial norvégien Agra. Keld Nielsen (Directeur de production et logistique de **Stryhns Graasten**) confirme ainsi qu'il a choisi G. MONDINI comme partenaire : «Après de nombreuses études, nous avons choisi la solution MONDINI car nous croyons avoir sélectionné la bonne entreprise, pour ses connaissances techniques et son expérience en réponse à nos exigences techniques pour notre nouvelle gamme de salades.

Les impératifs du projet constituaient un défi à relever en demandant une ligne d'emballage de remplissage flexible à grande cadence qui puisse traiter une gamme diversifiée de produits et de nouveaux styles de garnitures :

- Salade de maquereau garnie de mayonnaise et de garnitures
- Salades avec mayonnaise et garnitures
- Jambon émincé avec garniture de mayonnaise et ciboulette.

Les tâches d'ingénierie ont été significatives dans la fourniture de haute vitesse «140 paquets par minute» tout en offrant une souplesse maximale pour changer complètement d'un produit à l'autre en moins de 10 minutes minimiser les pertes de produit.

Flexibilité dans le format d'emballage et des matériaux a été un facteur clé permettant à **Stryhns Graasten** d'utiliser la dernière technologie de matériaux d'emballage dans la livraison d'un même emballage pour l'ensemble du marché.



Depuis l'installation et le lancement de ces nouveaux produits **Stryhns** a vu les ventes de ces produits augmenter d'année en année d'environ (10%) par an. Le véritable test de réussite d'un projet est toujours dans le résultat final ...les ventes.